



DOSSIER DE PRESSE

SITL

SALON INTERNATIONAL DU TRANSPORT ET DE LA LOGISTIQUE

19-21 MARS 2024

PARIS NORD VILLEPINTE - HALL 7



Février 2024



SITL 2024 : DES ECHANGES ET DES SOLUTIONS POUR ANTICIPER LA CONSTRUCTION DU MONDE DE DEMAIN

Après plus de 40 ans d'existence, le salon a pour ambition de redevenir **le point de rencontre de référence** de l'ensemble des acteurs français et internationaux de l'industrie du transport et de la logistique (transporteurs-logisticiens, infrastructures & territoires, prestataires de services, chargeurs, collectivités, fédérations, acteurs politiques...).

La nouvelle décennie du salon s'ouvre donc sur de nouveaux défis. C'est d'abord choisir d'être sous l'impulsion d'une nouvelle énergie, mais également accepter de se remettre en question, pour finalement définir les fondements d'une nouvelle ambition : vouloir que la coopération, la collaboration et la co-construction entre tous les acteurs présents sur le salon permettent l'accélération d'une transformation inéluctable. **C'est pourquoi, le thème « Métamorphose » a été choisi comme ligne directrice des trois prochaines éditions du nouveau SITL.**

Parce que le secteur du Transport et de la Logistique connaît une mutation sans précédent de l'ensemble de sa chaîne de valeur, en devant faire face à des enjeux environnementaux, réglementaires, d'attractivité et digitaux, le SITL s'est fixé comme mission de proposer des solutions et des échanges pour anticiper la construction du monde de demain, plus durable, plus social, plus innovant et ainsi incarner la métamorphose.

C'est donc en toute logique que le premier volet de cette trilogie s'intitulera en 2024 : **« Les voies du changement. »**.

Enfin, et parce qu'il semblait également essentiel d'accompagner les acteurs dans la valorisation de la filière afin qu'elle soit encore plus attractive, un nouvel espace dénommé « Le Campus » a vu le jour.

Le SITL se positionne donc **au carrefour entre solutions concrètes aux problématiques du quotidien et innovations** sur toute la chaîne de valeur pour aborder le futur avec confiance.

Le salon a également pour ambition d'incarner la vitrine des bonnes pratiques qui contribue au rayonnement de la France sur la scène internationale à travers son modèle de sobriété énergétique et la réussite économique du secteur.

Rendez-vous sur le salon les 19, 20 et 21 mars à Paris Villepinte, Hall 7.

Laurence Gaborieau, Directrice du SITL

LE SITL EN CHIFFRES

- La **41ème édition** du salon
- **Près de 25 000 participants attendus dont 10% d'internationaux**
- 22 000 m² d'exposition, **400 exposants dont 20 pays représentés**
- **785 produits présentés**
- **120 conférences et ateliers/Conversations**
- **9 grands univers** : *Transport & Services logistiques, Intralogistique, robotique & automatisation, Emballage, conditionnement & palette, Technologies, IOT & Systèmes d'information, Energies alternatives, Infrastructures & territoires, Immobilier, Equipements de transport et Conseils, formation et financement*
 - **5 Metatrends** :
 - *La décarbonation du transport et de la logistique, la responsabilité sociale et environnementale, l'économie circulaire et la multimodalité ;*
 - *La transformation digitale ;*
 - *L'aménagement des territoires et la logistique urbaine ;*
 - *La réorganisation de la supply chain notamment grâce à l'automatisation ;*
 - *L'attractivité de la filière, les problématiques de ressources humaines et de formation.*
- **20 espaces thématiques et villages**
- **Une Tech'xploration** : Détection des tendances sur le salon en mode collaborative et présentation quotidienne sur le plateau TV SITL Breaking News
- **Prix de l'Innovation logistique** – 2 nouvelles catégories : Le Prix de l'innovation RSE et le Prix de l'innovation IA.
- **Start-Up Contest – 10ème édition**, en partenariat avec Sprint Project – Innovation Partner
- **2 nouveaux espaces** : Le Métamorphose Center et le Campus



SITL 2024 : LES VOIES DU CHANGEMENT

Urgence environnementale, accélération règlementaire, attractivité en berne ou encore révolution digitale... Le secteur du Transport et de la Logistique connaît une mutation sans précédent de l'ensemble de sa chaîne de valeur ; les professionnels sont en quête de solutions pour gagner en résilience dans leur activité. Pour répondre à leurs préoccupations et leur donner des clés pratiques pour réussir la transformation en profondeur de leur industrie, le SITL s'est fixé comme mission de réunir un écosystème complet pour anticiper la construction du monde de demain, plus durable, plus social, plus innovant.

Cette métamorphose du monde actuel, c'est aussi la ligne directrice qui a été choisie pour les trois prochaines éditions du SITL. Elle est au cœur d'un rendez-vous qui a renoué avec son ADN et ses fondamentaux. Reprenant son nom d'origine, sous de nouvelles couleurs, le SITL a été repensé comme un événement plus attractif, plus innovant, plus engageant et plus international, renforcé par la présence des leaders du marché et tenant compte des enjeux majeurs du secteur.

Pour cette 41^{ème} édition, 25 000 professionnels, dont une majorité de prescripteurs et décideurs sont attendus pour aller à la rencontre de près de 400 exposants (transporteurs-logisticiens, infrastructures & territoires, prestataires de services, chargeurs, collectivités, fédérations, acteurs politiques) et découvrir un programme de 120 conférences articulé en 5 grandes thématiques :

- La décarbonation du transport et de la logistique, la responsabilité sociale et environnementale, l'économie circulaire et la multimodalité ;
- La transformation digitale et l'innovation ;
- L'aménagement des territoires et la logistique urbaine ;
- La réorganisation de la supply chain notamment grâce à l'automatisation ;
- L'attractivité de la filière, les problématiques de ressources humaines et de formation.

LES NOUVEAUTÉS POUR CETTE EDITION 2024 :

- « Le Campus » en partenariat avec France Travail, pour valoriser l'attractivité de la filière et de ses métiers
- Focus sur les collectivités avec la création notamment d'un guichet de solutions regroupant les organismes d'état (DGITM, AIT, ADEME, Lud+, GART)
- Le « Métamorphose Center », espace de plus de 3000 m2 installé au cœur du salon, plateforme d'innovation et de networking pour accompagner la transformation de l'ensemble de la filière
- Deux nouveaux prix pour les 24^{ème} Trophées de l'Innovation Logistique : Le Prix de l'innovation RSE et Le Prix de l'intelligence Artificielle, en partenariat avec Sprint Project – Innovation Partner
- Et une animation inédite autour de l'univers de la logistique et de la multimodalité : « TOP » (Terminal Ouest Provence)



UNE ÉDITION PILOTÉE PAR 5 METATRENDS

Pour cette année 2024, la thématique « *Métamorphose : Les Voies du Changement* » sera déclinée en 5 metatrends illustrées par des conférences phares dédiées.

1- DÉCARBONATION DU TRANSPORT ET DE LA LOGISTIQUE / RSE / ÉCONOMIE CIRCULAIRE / MULTIMODALITÉ

Dans l'effort mondial de réduction des émissions de carbone, le secteur du transport et de la logistique est en première ligne.

Face aux défis environnementaux croissants, à une réglementation de plus en plus stricte et à une prise de conscience généralisée, se décarboner apparaît comme un impératif pour l'industrie du transport et de la logistique.

En mettant en avant ce thème, le salon offre une opportunité unique aux professionnels du secteur de s'informer, de partager leurs connaissances et de contribuer activement à la transformation positive de leur industrie.

Il s'agira de montrer que des initiatives voient le jour, impactent les acteurs maritimes, fluviaux, aériens ou routiers et qu'elles impliquent forcément un travail coopératif entre pouvoirs publics et acteurs privés.

2- TRANSFORMATION DIGITALE / INNOVATION

Au cœur d'une mutation constante, le transport et la logistique se trouvent à l'avant-garde des changements majeurs, tels que la décarbonation, la robotisation, l'intelligence artificielle, et la diversification de la chaîne d'approvisionnement. Les progrès technologiques, la mondialisation croissante et les impératifs environnementaux redessinent perpétuellement les contours de ce secteur. Pour répondre à ces défis évolutifs, et pour anticiper les bouleversements futurs, le transport et la logistique sont des secteurs pionniers en termes d'innovation et de développement technologiques.

En mettant en lumière les meilleures pratiques et des études de cas, le salon favorisera la collaboration et l'échange d'idées, positionnant ainsi le secteur vers une transformation digitale durable et performante. Les conférences donneront la parole aux entreprises qui se transforment, qui évoluent avec le temps pour répondre à des exigences toujours accrues.

3- AMENAGEMENT DES TERRITOIRES ET LOGISTIQUES URBAINES

La bonne intégration de la logistique dans les territoires, urbains ou ruraux, est un enjeu stratégique pour les autorités publiques tant cela contribue au développement économique et social. Mais ces dernières doivent faire face à de nombreux enjeux : choix d'implantation d'entrepôts, connectivité, congestion des centres villes, croissances des flux, enjeux environnementaux croissants, réglementations évolutives...). Les secteurs du transport et de la logistique s'inscrivant de fait dans les territoires, ils participent à l'organisation pratique et spatiale. Mais leurs implantations peuvent générer des conflits d'usage, des sols



par exemple. Par ailleurs, des trafics sont générés, nécessitant des équipements publics et une coordination avec les autres acteurs.

Ainsi, l'inscription spatiale de la logistique implique un dialogue constant entre la puissance publique et les entreprises, dans une démarche d'aménagement durables des territoires.

Les conférences du SITL mettront en avant des exemples de partenariats entre les acteurs privés et publics qui dessinent la logistique urbaine et donnera les clefs pour comprendre comment la collaboration et la gouvernance entre eux permettent de relever les nombreux défis.

4- RÉORGANISATION DE LA SUPPLY CHAIN – AUTOMATISATION

Nécessité d'optimiser les opérations logistiques pour répondre aux exigences croissantes des consommateurs, résilience face à des crises sanitaires, conflits internationaux ou déreglements climatiques, les enjeux liés à l'organisation de la supply chain sont nombreux.

La reconfiguration des chaînes d'approvisionnement devient impérative pour accroître l'efficacité, minimiser les coûts et renforcer la flexibilité.

Cette réorganisation de la supply chain se fait dans un contexte de forte digitalisation. En effet, avec l'essor des nouvelles technologies et de la robotisation, la fonction logistique connaît une phase d'automatisation. Plus qu'une formalité, cette dernière est devenue un défi et un enjeu majeur pour la performance.

Ce thème offre ainsi aux professionnels de la logistique et du transport l'occasion d'échanger sur les meilleures pratiques, parler des innovations technologiques et discuter des stratégies gagnantes pour relever les défis de la réorganisation de la Supply Chain, jouant ainsi un rôle central dans l'évolution de l'industrie du transport et de la logistique vers un avenir plus agile et résilient.

5- ATTRACTIVITÉ – RH – FORMATION

Cette année, le SITL souhaite mettre en avant les nombreux atouts des métiers du transport et de la logistique en donnant la parole à des organisations professionnelles et aux logisticiens.

Entre l'augmentation globale des volumes, avancées significatives induites par l'innovation et enjeux de plus en plus complexes, le secteur de la logistique et du transport doit embaucher massivement afin de maintenir le rythme d'une chaîne d'approvisionnement axée sur la réactivité et la résilience. L'enjeu est d'attirer des talents aux profils divers, à tous les échelons des organisations, de l'entrepôt à la direction générale.

Le SITL sera ainsi le lieu pour faire échanger les différents acteurs sur la stratégie adéquat pour recruter les profils dont le secteur a besoin pour poursuivre sa transformation



LES NOUVEAUTÉS DU SITL 2024

FOCUS COLLECTIVITÉS

Parce que les enjeux territoriaux sont fondamentaux en termes de réglementation (ZFE, ZAN...), d'attractivité (recrutement), d'innovation (start-up), d'immobilier (entrepôts logistiques), et que le rôle des collectivités est devenu prédominant à l'échelle régionale comme nationale, cette édition 2024 développera un programme dédié à la présence de ces acteurs :

- Invitations personnalisées pour développer la présence d'Élus, responsables de la gestion des flux et des aménagements,
- échanges en co-construction spécifiques entre transporteurs-logisticiens, chargeurs et collectivités,
- partage de bonnes pratiques de villes inspirantes dans le cadre de leurs programmes de transformation
- regroupement d'organismes d'état (DGITM, AIT, ADEME, Lud+, GART) au sein d'un guichet des solutions.

LE METAMORPHOSE CENTER : INCARNER LES VOIES DU CHANGEMENT



Incarnation du fil rouge de cette nouvelle édition du SITL, le **Métamorphose Center est un espace de plus de 3 000 m² dédié à l'innovation et aux rencontres. Il est situé en plein cœur du Salon.** Véritable plateforme de networking et de partage d'idées pour la transformation de la filière, il intégrera un « Start Up Village », en partenariat avec Sprint Project – Innovation Partner, visant à favoriser les synergies entre les entreprises du secteur déjà implantées et les start-ups. **Celles-ci pourront également participer au « Start-up Contest », qui fêtera ses 10 ans,** un tremplin destiné à

valoriser les talents émergents et qui verra des décideurs du secteur récompenser les meilleures innovations de ces jeunes pousses.

LE CAMPUS : UN LIEU POUR FAVORISER L'ATTRACTIVITÉ DE LA FILIÈRE

La logistique est un enjeu stratégique, tant par la compétitivité qu'elle offre aux chargeurs que par son rôle dans la souveraineté nationale, dans l'aménagement du territoire ou encore dans les objectifs environnementaux que s'est fixée la France. Si la filière fait face à une mutation sans précédent de l'ensemble de sa chaîne de valeur, derrière l'enjeu de transformation se pose la question tout aussi vitale de l'attractivité du secteur.



Rassemblant 1,8 millions d'emplois, soit 10% des salariés français et recrutant plus de 30 000 personnes chaque année, la filière logistique représente une opportunité majeure pour tous les niveaux de qualification ainsi qu'un véritable ascenseur social facilitant la montée en compétences.

Alors que son caractère stratégique s'est considérablement accentué, elle connaît pourtant depuis plusieurs années une pénurie de talents qui pèse lourdement sur ses performances opérationnelles. Vieillesse de la main d'œuvre, réorganisation et nouveaux besoins liés aux conséquences de la crise sanitaire, inadéquation des formations, déficit d'attractivité, digitalisation des process...

Autant de paramètres qui accentuent les difficultés de recrutement des entreprises en la matière : selon une étude menée par France Logistique, 35% d'entre elles sont ainsi en sous-effectif et ce sont 50 000 postes qui restent à pourvoir en

France. Une situation qui pourrait encore se dégrader. On estime que l'organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris impliquera des besoins additionnels en matière de logistique et de transport équivalents à 7 000 emplois salariés à temps plein.

Comment dès lors développer l'attractivité de ces métiers et susciter des vocations chez les talents de tous âges ?

Afin d'accompagner les entreprises dans leurs problématiques de recrutement, le SITL a imaginé pour cette édition 2024 un espace dédié, Le Campus, en partenariat avec France Travail, pour promouvoir les métiers du secteur et susciter des vocations chez les talents de tous âges. Le talk « Former à la décarbonation, un levier de mobilisation et de rétention des talents » abordera également les nouveaux enjeux de recrutement.

Conçu comme une véritable agence de recrutement, l'espace Campus réunira au cœur du SITL, des associations, France Travail, des cabinets de recrutement et agences d'intérim, des centres de formation et écoles professionnelles ou généralistes mais aussi des étudiants, des demandeurs d'emploi ou des actifs en recherche d'évolution.

Chef d'orchestre de cet espace France Travail animera jobs datings, rencontres, et présentation des cursus de formation et guidera les potentiels talents vers les entreprises en besoin de recrutement. « Le secteur propose une multiplicité de métiers, méconnus pour beaucoup, notamment les nouveaux métiers liés à la digitalisation. Aujourd'hui nous dénombrons 20 500 besoins exprimés en transport et logistique pour 1.000 offres déposées sur notre plateforme : un gros travail de visibilité est à fournir, Le Campus est une première étape. Associé à la dimension pédagogique du SITL, France Travail va pouvoir accompagner des profils vers une nouvelle carrière ou une reconversion. Des milliers d'offres seront disponibles, pour un vivier de candidats. » explique Fabienne Dairiam, en charge des partenariats chez France Travail.

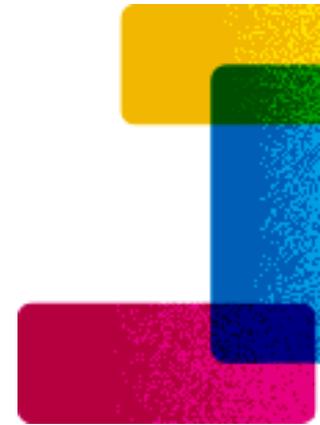


« SITL s'est fixé comme mission de proposer des contenus et formats d'échanges qui apportent des solutions concrètes aux problématiques du secteur. Le déficit d'attractivité en est l'une des majeures : trouver des réponses aux besoins de recrutement est évidemment crucial. Au-delà d'être un lieu dédié au recrutement dans le T&L, Le Campus est un porte-voix et va permettre aux entreprises de communiquer et d'être identifiées. » souligne Laurence Gaborieau.

« TOP » * : UNE ANIMATION INEDITE AUTOUR DE L'UNIVERS DE LA LOGISTIQUE ET DE LA MULTIMODALITE

Tout au long du Salon, une exposition-spectacle animée par des jeux de rôles proposera aux visiteurs une plongée dans l'univers parfois méconnu de la logistique, cette mécanique de l'ombre qui fait tourner le monde. Les visiteurs pourront également profiter d'une fresque de la logistique pour découvrir l'histoire et les enjeux contemporains du secteur. TOP, se veut aussi une animation à destination des plus jeunes et des étudiants pour une découverte des métiers du transport et de la logistique. Toujours dans une logique d'attractivité du secteur, le SITL avec TOP, propose une activité innovante pour permettre à ce jeune public d'appréhender l'ensemble des carrières possibles.

**Terminal Ouest Provence*



DEUX PRIX EMBLÉMATIQUES POUR RÉCOMPENSER L'INNOVATION ET SES ACTEURS : LE PRIX INNOVATION LOGISTIQUE ET LE START-UP CONTEST



Le Prix de l'Innovation Logistique by SITL constitue un concours prestigieux qui honore les avancées les plus prometteuses dans le domaine du transport et de la logistique.

Le concours se structure en trois étapes : la soumission des candidatures avant le 24 janvier à 23h59, la sélection des nommés par le jury le 27 février, et la remise des prix prévue sur le salon lors du deuxième jour, le 20 mars 2024, à 16h00 sur la Grande Scène du SITL lors de la Innovation Award Ceremony.

Cette 24e édition introduit deux nouvelles catégories, le prix IA et RSE, élargissant ainsi le champ de reconnaissance des innovations. Les participants, seront évalués et départagés par un jury composé de décideurs éminents du milieu. Le jury sera constitué de décideurs influents de la supply chain et de la logistique. Avant le salon, les membres du jury étudieront chacun des dossiers de candidatures et se réuniront pour délibérer, choisir les nommés et définir les lauréats.

Les seuls critères d'éligibilité imposent que le produit ait été lancé depuis au moins 6 mois et moins de 18 mois, entre septembre 2022 et septembre 2023.

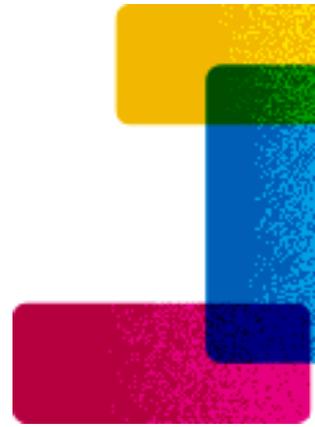
LE PRIX DE L'INNOVATION RECOMPENSERA DIVERSES CATEGORIES :

"Emballage conditionnement et palette" qui récompense une avancée technique matérielle ou logicielle directement liée au matériel de stockage, manutention ou transport, et qui apporte une valeur ajoutée majeure en terme de sécurité, de rentabilité, de préservation de l'environnement et/ou d'ergonomie.

"Transport et service logistique" : pour récompenser un prestataire qui a su développer des solutions adaptées à la demande des utilisateurs et acheteurs de Transports et Services Logistique de l'industrie ou du commerce.

"Technologies IoT et systèmes d'informations" : pour une solution de gestion de l'information logistique (progiciel de gestion logistique, système d'identification, process radio, ERP, supply chain...) qui par sa pertinence technologique, permet d'optimiser de façon tangible la chaîne logistique par une meilleure interface entre différents maillons et acteurs qui la composent.

"Energie alternatives" . Ce prix récompense un exposant dont la contribution dans le domaine des énergies propres, des carburants alternatifs ou autre bioGNV permet d'aider les industriels et les



distributeurs à imaginer leurs activités de demain et à mettre en œuvre leurs nouveaux schémas de transport.

"Équipements de transport". Cette catégorie permet de distinguer un constructeur, un professionnel de la chaîne du froid ou un spécialiste des équipements de transport, carrosserie, pneumatiques, conduite automatique... dont l'innovation présente une avancée des plus prometteuses pour le secteur du transport et de la logistique

« **Energie Alternatives** » 2 : pour une réalisation logistique rentrant dans le champs d'action des régions, ou alors un port dont la conception, la réalisation et le fonctionnement s'inscrivent dans un schéma de développement logistique cohérent, utile et porteur de projets économiques nouveaux.

"Intralogistique robotique et automatisation" qui récompense un fabricant de robots ou un intégrateur pour une technologie innovante autour de la robotisation de la chaîne logistique, pour l'assemblage et le « pick and place » dans les entrepôts. Il peut s'agir de systèmes intégrés de robotique, de robots collaboratifs, de bras robotisés, de chariots autonomes, d'AGV/AIV, d'exosquelettes, de drones, ou encore de capteurs, qui apportent une valeur ajoutée majeure en termes de productivité, de rapidité et de diminution de la pénibilité.

« **Immobilier** » : pour une réalisation logistique (plateforme logistique, immobilier logistique, infrastructure régionale...) dont la conception, la réalisation et le fonctionnement s'inscrivent dans un schéma de développement logistique cohérent, utile et porteur de projets économiques nouveaux

NOUVEAU "RSE" (Responsabilité Sociale des Entreprises) qui récompense les exposants qui se distinguent par leurs initiatives en faveur de la RSE. Cette distinction est une opportunité à saisir pour se démarquer et faire reconnaître son engagement en faveur du développement durable et des actions menées en interne ou en externe.

NOUVEAU "IA" : pour l'intégration et l'utilisation de l'Intelligence Artificielle dans les outils, logiciels, matériels, ou machines.



Le Start-Up Contest by Sprint Project – Innovation Partner est un concours qui récompense les start-ups les plus prometteuses dans le domaine du transport et de la logistique. Les participants sont notés et départagés par un jury d'une dizaine de grands décideurs du secteur. Le jury est composé de top décideurs supply chain et logistique issue de l'industrie et de la distribution.



Les critères d'éligibilité imposent que la start up ait été créée il y a moins de 5 ans, qu'elle soit composée d'au moins 3 personnes, dont le capital est majoritairement détenu par les fondateurs et qu'elle soit exposée au start up village.

Le processus de sélection se déroule en deux étapes distinctes.

Tout d'abord, les participants soumettent des dossiers détaillant leurs solutions ou projets avant le 24 janvier 23H59, lesquels sont minutieusement examinés par des jurys avant le salon. Les jury se réunissent ensuite pour délibérer, choisir les nommés et définir les lauréats le 27 février.

La finale pitch se tiendra le mercredi 20 mars à 11h15 sur la Grande Scène. Les finalistes présélectionnés auront l'opportunité de présenter leurs solutions en direct, soit en solo soit en binôme durant 2 min ainsi que 2 min de questions réponses avec le jury.

Le jury, ainsi que le public sur place, assisteront aux pitches, évaluant les performances des participants. Ce format offre une plateforme dynamique pour mettre en avant les idées innovantes et les projets prometteurs, créant une interaction directe entre les finalistes, le jury, et le public.

Les membres du jury noteront ensuite les start-ups puis délibéreront à huit clos pour choisir ensemble leur start-up favorite. Pour finir, La remise des prix se tiendra à 16h lors de la Innovation Award Ceremony.



UN PROGRAMME DE CONFÉRENCES QUI RÉPOND AUX ENJEUX STRATÉGIQUES ET OPÉRATIONNELS DU SECTEUR

Le salon proposera en premier lieu des conférences phares qui font écho aux défis majeurs et actuels, pour lesquelles interviendront des experts et spécialistes reconnus du secteur.

Parmi les speaker : L'oreal, Renault Trucks, Enedis, Amazon, Mairie De Paris, Ademe, Air France...

- **La neutralité carbone en 2050, oui mais comment ?**
19 mars – La Grande Scène – 13h30 à 14h30
 → Une mise en lumière des solutions concrètes, inspirantes et activables pour les participants à différents niveaux : solutions technologiques, infrastructures et financements.
- **Quelle sera la logistique en 2050 ?**
19 mars - La Grande Scène - 15h à 16h
 → Cette conférence mettra en avant les évolutions et les enjeux majeures auxquels le secteur de la logistique sera confronté dans les années à venir.
- **JOP : Top départ ! Réussir ensemble la logistique du quotidien pendant l'événement**
19 mars – La Grande Scène – 16h45 à 17h45
 → Cette conférence donnera la parole aux acteurs publics (État, collectivités) et privés (chargeurs, logisticiens...) qui seront les acteurs principaux de la logistique des JOP. A 4 mois du début des Jeux, elle sera le grand lancement de la mobilisation collective du secteur pour garantir la réussite de l'événement.
- **L'IA générative repousse-t-elle toujours plus loin les frontières de la logistique ?**
20 mars - La Grande Scène - 13h30 à 14h15
 → Cette conférence mettra en avant les avancées de l'IA générative en explorant ses implications concrètes sur la gestion des flux de marchandise.
- **Livraison et logistique urbaines, le pouvoir aux villes ?**
20 mars – La Grande Scène – 14h30 à 15h30
 → Cette conférence mettra en avant l'imbrication des acteurs (privés et publics) qui dessinent la logistique urbaine et donnera les clefs pour comprendre comment la collaboration et la gouvernance entre eux permettent de relever ces nombreux défis.
- **Standardisation du secteur : vues croisées entre la Chine et l'Europe/France**
21 mars – La Grande Scène – 9h30 à 10h30 (ENG)
 → Cette conférence permettra de donner la parole aux acteurs publics français, européens et chinois qui investissent le chantier des normes, afin de comprendre quels en sont les enjeux et les perspectives, ainsi que les conséquences concrètes



Au-delà de ces moments phares, l'ensemble des sujets en lien avec le secteur seront abordés par plusieurs dizaines de conférences qui se dérouleront durant les trois jours du salon, parmi lesquelles* :

- Décarbonation du transport routier : focus sur un panel de solutions technologiques
- JOP - Quel héritage en matière de logistique, d'innovations et d'outils ?
- Dernier kilomètre : E.V.O.L.U.E, les premiers résultats concrets pour une Logistique Urbaine Plus Efficace
- Supply Chain circulaire : repenser nos modèles
- 50 nuances de risques : quelles stratégies adopter à l'ère des incertitudes ?
- Corridors de transports, la promesse d'une Europe connectée et durable ?
- Décarboner le maritime – regards croisés.
- Économie circulaire, chasser le vide dans la logistique
- Réindustrialisation, décarbonation et zéro artificialisation, l'équation impossible ?
- Fer et fleuve des complémentarités au service de la multimodalité.
- Système d'échange de quotas d'émission de carbone, quelles conséquences sur l'attractivité des ports ?
- Former à la décarbonation, un levier de mobilisation et de rétention des talents.
- Aérien, exemples de qualité de service et d'innovations.
- ZFE, passer de la controverse à la mise en œuvre.
- Métamorphoses avec elles : les voix du changement

** Programme et noms des conférences susceptibles d'évoluer*

LE TRANSPORT & LA LOGISTIQUE : UN SECTEUR PORTEUR ET ATTRACTIF

FOCUS SUR LES MÉTIERS DU TRANSPORT ET DE LA LOGISTIQUE**

Répartition des métiers :

- 55% dans le transport terrestre
- 26% dans la logistique
- 13% dans les activités de poste et de courrier
- 4% dans le transport aérien
- 1% dans le transport maritime et fluvial

QUELQUES CHIFFRES CLÉS *** :

- Le secteur de la logistique est le 5^e recruteur de France avec 10% de l'emploi salarié
- 25% des salariés de la logistique sont des femmes
- Plus de 150.000 entreprises opèrent dans la logistique sur le territoire national, soit 10% de création du PIB
- 374 milliards de tonnes-kilomètres de marchandises sont transportés en France annuellement (chiffres du Ministère de la Transition écologique de 2021)
- Le secteur du Transport Routier de Marchandises (TRM) compte 37000 entreprises et 413 000 employés (source : Akanea)
- Le TRM représente 88% des transports terrestres en France (source : étude du Ministère de la Transition écologique en 2021). C'est le mode de transport le plus rapide et le plus économique.
- Le transport ferroviaire compte pour 9% du transport de marchandises français (Source : données du Ministère de la Transition écologique de 2021).
- Le transport fluvial français représente 2% du transport de marchandises (source : TLF)
- Le transport aérien représente 1% du volume de marchandises, mais 35% de la valeur (Source : TLF)

*Rapport de l'OPTL décembre 2023

**Chiffres France Travail juin 2023

***Chiffres [Crit](#) Novembre 2023 – spécialiste du recrutement



GUIDE DES NOUVEAUTÉS DES EXPOSANTS DU SITL*

*au 8 février 2024

ATOPTIMA STAND L142 – Hall 7

Atoptima est un éditeur de logiciels DeepTech fournissant de puissants modules d'optimisation pour la planification des opérations (routage des véhicules, chargement et emballage, planification et ordonnancement des opérations...).

Nouveau produit en 2024 : L'App Picking & Slotting Solver permet de booster la productivité de vos pickers et de réduire vos temps de préparation de commandes grâce à l'intelligence de l'optimisation. Elle optimise à la fois l'affectation des commandes (batching), les tournées des pickers (picking) et le positionnement des stocks (slotting). Ce module logiciel peut enrichir votre WMS et votre OMS en plug-and-play avec des fonctionnalités d'aide à la décision de pointe, qui prennent en compte toutes vos contraintes les plus complexes et passent à l'échelle

BOLLORÉ ENERGY - STAND HALL 7 P038 – Hall 7

Bolloré Energy, un acteur majeur de la logistique et de la distribution pétrolière en France ! Avec une capacité de stockage de 1.2 millions de m3 répartie dans 24 dépôts massifs en propriété ou en participation, l'entreprise propose, en plus de carburants et combustibles fossiles traditionnels, une gamme de produits bas carbone. Réservés à nos clients professionnels, nos carburants bas carbone Koolza100, Izipure et Neste MY, permettent de réduire très significativement les émissions de gaz à effet de serre.

Réservé à tous les particuliers, Calorza est un biofioul de type F30, composé à 30 % d'huile de colza français. Avec ce nouveau combustible, Bolloré Energy apporte une nouvelle fois son expertise et offre une alternative durable au fioul traditionnel

Présenté au SITL en 2024 : En novembre, Bolloré Energy et Neste ont annoncé leur partenariat pour la vente et la distribution d'HVO de la marque Neste My Renewable Diesel. Pour un acteur de la distribution de pétrole et de gaz en France et en Europe, tel que Bolloré Energy, ce nouveau partenariat est un pas en avant qui s'inscrit parfaitement dans les ambitions de l'entreprise qui est d'accompagner ses clients vers la réduction des émissions de gaz à effet de serre liées aux transports. Par le biais de ce contrat, les entreprises répondent aux objectifs fixés par le gouvernement dans le cadre de la loi Énergie-Climat et de la Stratégie Nationale Bas Carbone et dans le respect des objectifs européens. Ces solutions sont d'ores et déjà disponibles pour lutter contre le dérèglement climatique.

BOLLORÉ TRANSPORTS & LOGISTICS STAND K105 – Hall 7

Bolloré Logistics est un leader mondial du transport et de la logistique internationale avec un réseau réparti sur 146 pays, dont 83 partenaires, et comptant 15 000 professionnels. Nos équipes et structures situées dans tous les principaux hubs portuaires et aéroportuaires garantissent des services de proximité, une expertise du marché et un contrôle complet des supply chains dans le monde entier.

Présenté au SITL : « L'offre SEAalternative fait partie du programme RSE « Powering Sustainable Logistics » de Bolloré Logistics, inauguré en 2018 pour proposer à ses clients des solutions de supply chain écoresponsables. Les nouveaux objectifs de réduction des émissions de GES de Bolloré Logistics, validés par la SBTi, sont de réduire de 22 % les émissions absolues de GES du scope 3 provenant du transport et de la distribution en aval d'ici 2030 par rapport à 2022. Bolloré Logistics encourage donc ses clients à intégrer la notion de développement durable lors de la gestion de leurs activités. » a déclaré Odile Maarek, directrice RSE, Organisation et Méthodes chez Bolloré Logistics.



B2PWEB STAND H168 – HALL 7

Depuis plus de 16 ans B2PWEB accompagne les professionnels du transport et de la logistique, dans leur transformation digitale grâce à des solutions métier :

- B2PWeb, la bourse de fret ;
- GedTrans, la dématérialisation des documents transport ;
- GedMouv, la traçabilité mutualisée ;
- eProtocole, la gestion des protocoles de sécurité ;
- Le Transport Recrute la plateforme de recrutement du transport et de la logistique.

Aujourd'hui, plus de 26.000 acteurs de la logistique en Europe s'appuient sur leurs solutions.

Nouveautés 2024 au SITL : Les dernières évolutions de la solution phare pour la gestion des transports et de la logistique : nouveautés et améliorations de B2PWeb pour une expérience utilisateur optimale ; avant-première des premiers écrans de la future version d'eProtocole, notre solution de dématérialisation des protocoles de sécurité. Présentation de la nouvelle version de l'application mobile Driver Office, avec l'intégration de la validation des protocoles de sécurité.

DASHDOC STAND G129 – Hall 7

SECTEUR TECHNOLOGIE IOT & SERVICE D'INFORMATION

Dashdoc commercialise plusieurs produits SaaS (TMS, outil de réservation de créneaux et eCMR) à destination des transporteurs et des donneurs d'ordre dans le secteur du TRM. Aujourd'hui, plus de 6 000 professionnels du transport, expéditeurs et transporteurs font confiance à Dashdoc pour le pilotage de leur activité.

La mission de Dashdoc est de donner aux entreprises de transport routier les outils et la technologie qu'elles méritent pour faire prospérer leur activité. Il leur fournit des données fiables et exploitables pour transformer leurs opérations et atteindre une efficacité maximale sur chaque commande traitée.

Nouveau produit en 2024 : Dashdoc lance Dashdoc Flow, un instrument de réservation de créneaux de chargement et déchargement des marchandises. Le nouvel outil permet de désengorger les quais et de faciliter la communication des informations en temps réel aux équipes de manutention présentes sur les sites. Dashdoc Flow apporte ainsi des réponses aux problèmes souvent rencontrés par les chargeurs et les transporteurs : la perte de temps et de productivité pour la gestion de l'arrivée des camions, les accidents provoqués par le manque d'anticipation, et le recours trop fréquent à des contractuels supplémentaires. La solution propose de multiples fonctionnalités comme un planning collaboratif visuel ; une plateforme de prise de rendez-vous ; ou encore des performances personnalisées par zones, taux de réservation, note de ponctualité, taux d'annulation etc.

DEKI STAND M141 – Hall 7

Fournisseur de solutions de logistique urbaine, 100% décarbonée partout en France.

Présenté au SITL 2024: DEKI à récemment mis en place des API d'optimisation, de mutualisation et de calcul d'impact. Ces outils ont été déployés chez les transporteurs, les chargeurs et les logisticiens, facilitant ainsi leur transition écologique en mutualisant leurs véhicules. En complément, ils renforcent leur capacité de livraison décarbonée via Deki.

DOCLOOP STAND L148 – Hall 7

Docloop propose une plateforme d'interopérabilité des échanges documentaires universelle, neutre, simple, sécurisée, conforme au règlement Electronic Freight Transport Information (eFTI), et engagée dans la sobriété technologique. Nous automatisons l'extraction et le transfert de données depuis n'importe quel format vers n'importe quel système de transport et logistique afin d'améliorer la compétitivité de l'industrie et réduire la consommation de papier échangé lors du transport de marchandise.



Nouveauté 2024 : Dans une approche pragmatique de sobriété numérique, Docloop mobilise, combine et crée des modèles d'IA appliqués aux besoins de nos clients en matière d'extraction et de classification de documentation. L'ontologie que nous avons développée nous permet de servir l'industrie des transports et logistique en utilisant le langage de tous les jours de nos clients. Grâce à ce langage, nous mettons en place des règles automatiques de transfert immédiat d'information en minimisant l'intervention humaine tout en aidant à l'adoption de standards (eCMR, eFTI, eInvoicing, DCSA, ...). En somme, nous proposons une solution all-in-one regroupant autant d'actions (briques) à ce jour difficiles à mettre en œuvre actuellement avec les outils existants.

GMR SAFETY STAND K108 - Hall 7

GMR SAFETY, est un fournisseur de choix pour les solutions de blocage de roue aux quais de chargement en Amérique du Nord. Leurs systèmes de retenue POWERCHOCK innovants, leur culture d'entreprise unique et leur modèle de prestation de services axé sur la proximité, sont tous des éléments clés de leur succès aujourd'hui. Alors qu'ils étendent leurs innovations de sécurité simples et indestructibles à travers le monde, l'entreprise GMR Safety est devenu le numéro 1 en Europe. Une approche privilégiant les partenariats aux profits, le service à la précipitation et la qualité à la quantité, est ancrée dans tout ce qu'ils font. Elle est intégrée dans toutes les relations avec leurs clients – du pré-achat au post-achat, et à chaque étape intermédiaire. Aujourd'hui, présents dans plus de 25 pays à travers le monde, servent certaines des plus grandes entreprises internationales.

Présenté au SITL 2024 : GMR Safety, présente le POWERCHOCK Auto, une évolution d'un concept éprouvé depuis près de 30 ans. Une solution simple, fiable, protégée d'une garantie unique sur le marché, et maintenant automatisée qui, grâce à la combinaison d'une cale de roue robuste en acier à haute résistance et d'une plaque de retenue ancrée au sol, sécurise tous les types de véhicules, y compris les semi-remorques, les camions porteurs, les caisses mobiles, les camions avec hayon et, très bientôt, les camionnettes de livraison.

Grâce à un mécanisme semi-automatique et à une technologie avancée qui assure une mise en place précise et sûre en moins de 30 secondes, la cale se positionne devant la roue arrière du véhicule sans intervention du chauffeur. Comme tous les autres systèmes de GMR Safety, le POWERCHOCK Auto est équipé de capteurs fiables de haute qualité et d'un système de communication qui permettent d'informer les opérateurs du quai de chargement que la cale est correctement positionnée.

GROUPE BILS-DEROO STAND P030 – HALL 7

Le Groupe Bils-Deroo expert en logistique, transport et immobilier assure des solutions globales répondant aux enjeux des clients. Une de ses valeurs : accorder sa confiance, aux femmes et aux hommes au cœur de l'action pour un service sur mesure et qualitatif.

Le Groupe Bils-Deroo, implanté dans les Hauts-de-France, c'est 113 ans d'expertise et une logistique clef en main au travers de cinq secteurs d'activités : La grande distribution & la distribution spécialisée, l'automobile, l'industrie, les biens de consommation et le e-commerce.

Présenté au SITL 2024

Le Groupe Bils-Deroo, présente une plateforme de 120 000m² à Somain (59) logistique multimodale embranchée fer avec opérations de transferts modaux rail/route (flux combiné) (Nord/Sud et France/Asie)

Cette plateforme, sera un bâtiment zéro carbone avec pour objectif de transporter autrement, afin de faire venir des containers par les rails via le site ferroviaire de Somain pour charger et décharger les marchandises.

HAPAG-LLOYD France STAND K095 - Hall 7

Hapag-Lloyd, une compagnie maritime de ligne mondiale fondée il y a 175 ans, se positionne comme un acteur majeur dans le secteur avec une flotte impressionnante de 264 navires, transportant annuellement 11.8 millions d'EVP (équivalent vingt pieds). L'entreprise, forte de 13 500 employés motivés, opère à travers 398 bureaux répartis



dans 135 pays. L'ambition d'Hapag-Lloyd est de devenir le numéro 1 en matière de qualité dans un monde en constante évolution.

En tant que partenaire de confiance, Hapag-Lloyd s'engage à sécuriser la chaîne d'approvisionnement de ses clients, offrant une couverture mondiale étendue et développant des solutions numériques et multimodales de pointe. L'entreprise s'attache également à réduire l'empreinte carbone, adoptant ainsi une approche responsable et durable dans ses activités. Les valeurs fondamentales d'Hapag-Lloyd, incarnées par la devise "We care, We move, We deliver", sont au cœur de toutes ses actions, soulignant son engagement envers la qualité, l'efficacité opérationnelle et la satisfaction client.

Présenté au SITL 2024 : Hapag-Lloyd dévoile trois innovations majeures, chacune représentant un pas significatif vers un avenir plus durable et efficace dans le domaine du transport et de la logistique.

Tout d'abord, avec "Ship Green", Hapag-Lloyd propose des solutions visant à réduire l'empreinte carbone des expéditions.

Ensuite, dans le cadre des nouvelles solutions logistiques, "INLAND" met l'accent sur le multimodal pour réduire l'empreinte carbone des transports. En optimisant l'utilisation des ressources existantes, notamment le transport routier, cette initiative vise à minimiser l'impact environnemental tout en maintenant l'efficacité opérationnelle.

Enfin, pour faciliter la gestion quotidienne des activités des clients, Hapag-Lloyd lance "ONLINE BUSINESS SUITE". Cette suite en ligne offre un accès rapide aux solutions web et mobiles, ainsi qu'à toutes les informations nécessaires pour accroître la productivité. En unifiant l'expérience en ligne, ils visent à simplifier les processus et à fournir des outils puissants pour soutenir leurs clients dans leurs opérations au quotidien.

KORBER - STAND J154 – Hall 7

Körber est le seul acteur à proposer une gamme complète de solutions, adaptée à chaque étape de la supply chain, à toutes les tailles d'entreprise et à toutes les stratégies de développement. L'offre Körber regroupe des solutions logicielles, d'automatisation, vocales, robotiques et de manutention, associées à une expertise unique capable d'intégrer l'ensemble de ces compétences. Nous vous accompagnons dans l'évolution de votre supply chain.

Conquer supply chain complexity – avec Körber. La Business Area Supply Chain, est une entité du groupe technologique international Körber.

Nouveautés : Fort de son expertise et de son savoir-faire, Körber aura le plaisir de présenter l'ensemble de ses activités, ses solutions « end to end » et de nouvelles offres pour optimiser chaque étape : solutions logicielles (WMS, TMS, WCS), solutions vocales, AMR, adaptée à chaque étape de la supply chain, à toutes les tailles d'entreprise et à toutes les stratégies de développement. L'offre Körber regroupe des solutions logicielles, d'automatisation, vocales, robotiques et de manutention, associées à une expertise unique permettant d'intégrer l'ensemble de ces compétences.

MFD RAIL GMBH STAND R130 – Hall 7

MFD Rail met à disposition du transport combiné européen une flotte de wagons modernes et homogènes. Basée à Rotkreuz, en Suisse, MFD Rail est l'une des scale-ups les mieux capitalisées et les plus durables du secteur et s'engage à fournir à ses clients le plus haut niveau d'assistance, de disponibilité technologique et de service. MFD Rail loue des wagons intermodaux silencieux, sûrs et de haute qualité, combinés à des concepts de location et de maintenance flexibles et transparents. En tant qu'alternative privilégiée sur le marché de la location, elle réduit la dépendance vis-à-vis des prestataires existants et modernise les flottes de ses clients, favorisant ainsi le transfert actif du trafic routier vers le rail en Europe. MFD Rail se développe dans le respect de l'environnement, de l'efficacité énergétique et neutre en carbone, soutenant la stabilité climatique avec une flotte entièrement recyclable, digitalisée et verte.

Nouveauté 2024 : Un seul wagon pour tous les types de remorques : Paniers intégrés pour le transport de semi-remorques non préhensibles et préhensibles jusqu'à 40 t. - Pour conteneurs et caisses mobiles - Paniers font partie



intégrant le wagon. Des dispositifs de levage spéciaux ou un stockage externe ne sont pas nécessaires - Le wagon dispose de la plus grande dimension de chargement selon IRS 50 596-5 - Sellette optimisée à 3 hauteurs - Prédéfini pour l'attelage automatique Digita.

PASSMAN STAND F184 – Hall 7

Depuis près de 30 ans, Passman s'est positionné en tant que partenaire de confiance pour les acteurs de l'hôtellerie, mais a également élargi son champ d'activité à d'autres secteurs tels que la Supply Chain, le Retail et même les bureaux. L'entreprise assure la gestion des réseaux multi-services de ses clients. En tant que créateur et installateur de solutions basées sur l'IP, Passman offre à ses 7 000 clients la gamme la plus étendue de solutions digitales, allant du Wifi à la télévision connectée, en passant par Chromecast, l'affichage dynamique et la téléphonie IP. Aujourd'hui, le groupe a pour ambition d'accompagner ses clients dans leurs enjeux de transition écologique avec sa nouvelle solution d'économie d'énergie : Passenergy, une GTB de classe A.

Nouveauté 2024 : Passman propose une solution Wifi dédiée aux entrepôts, visant à fluidifier les processus métiers. Les experts de Passman ont développé des réseaux LAN et Wifi spécifiquement conçus pour répondre aux enjeux particuliers de ces environnements. Le Wifi occupe une place centrale dans la digitalisation des chaînes de travail, permettant la communication constante et fiable entre les tablettes connectées, les douchettes de scan et autres équipements clés, avec l'ensemble des logiciels tels que les ERP et les WMS. Cette approche vise à optimiser les opérations et à assurer une connectivité sans faille dans des environnements exigeants.

PICKEOS SAS STAND K011 – Hall 7

Pickeos est une entreprise qui propose des technologies innovantes au service de la logistique et de l'industrie 4.0. Notre système Go-to-light permet de trouver instantanément l'emplacement ou un produit, grâce à des leds connectées à votre système informatique et à notre application. Il s'adapte à vos meubles existants ce qui permet une installation rapide et son intégration se fait facilement à votre ERP, WMS. Cet outil vous fait gagner en productivité et permet de réduire significativement le taux d'erreurs en picking.

Nouveau produit 2024 : Led Touch, un système de guidage lumineux pick-to-light combiné à des profilés tactiles, est une solution performante pour libérer les mains des opérateurs. Via des réglettes tactiles, l'opérateur interagit directement depuis son poste de travail : validation de la prise, déclaration d'une rupture, appel à un manager. Cette innovation contribue à l'amélioration des conditions de travail, augmente la productivité et réduit les erreurs de picking grâce au système de détrompage.

PTV LOGISTICS H22 – Hall 7

La suite applicative de pointe de PTV Logistics aide les entreprises dans la digitalisation et l'automatisation de leurs opérations transport, et ce pour tous secteurs d'activité : fabricant, grossiste, acteur du retail, livraison à domicile, Ecommerce. Nos solutions logicielles sont au service des réalités et contraintes métiers des sociétés en quête d'optimisation de coûts opérationnels et d'efficacité dans leur gestion transport et livraison, depuis la planification et de l'optimisation jusqu'à la visibilité/trançabilité en temps réel.

Nouveauté produit 2024 : PTV OptiFlow : solution SaaS d'optimisation des tournées automatisée. Le système OptiFlow dispose d'algorithmes innovants et excelle dans l'optimisation automatique des coûts pour des planifications à grande échelle ou complexes. PTV Axylog : plateforme SaaS d'exécution et de visibilité du transport en temps réel avec Application mobile pour conducteurs. A travers PTV Axylog et Optiflow, PTV propose un guichet unique, de la planification à l'exécution.



SEALED AIR (SEE) STAND E153 / E159 – Hall 7

Sealed Air (SEE) se positionne en tant que leader mondial dans la conception, la production et la commercialisation d'emballages, offrant des solutions innovantes pour la protection des produits, la préservation des aliments et les besoins en soins de santé. Le portefeuille de produits diversifié, associé à des services exceptionnels et à un engagement envers le développement durable, fait de Sealed Air le partenaire idéal pour ceux qui cherchent à protéger ce qui leur est cher.

Au cœur de notre gamme de solutions d'emballage se trouvent des matériaux durables, l'automatisation et les technologies numériques. Les matériaux de calage BUBBLE WRAP® sont spécialement conçus pour assurer une protection optimale des produits. De manière similaire, les solutions d'emballage, de cartonnage et de remplissage de vide SEALED AIR® sont conçues pour optimiser les opérations de conditionnement, réduisant ainsi les coûts de fret et l'empreinte carbone grâce à des emballages adaptés à chaque commande. Les solutions d'ensachage automatisé AUTOBAG® offrent une augmentation significative de la productivité dans l'emballage à haute cadence.

Nouveau produit en 2024 : L'ensacheuse 850SP d'Autobag® représente une avancée majeure dans le domaine de l'emballage automatisé. Fonctionnant avec des sachets en papier recyclables, elle favorise le développement durable tout en améliorant la gestion des commandes e-commerce. Ce système automatisé ouvre, imprime et scelle jusqu'à dix colis par minute, garantissant une soudure de haute qualité.

Les performances ultra-rapides du système sont rendues possibles par l'alimentation facile et ergonomique des sacs, permettant un changement de produit rapide et efficace. L'impression en ligne des sachets à charger élimine les erreurs et les retards, accélérant ainsi les délais d'expédition. De plus, cette approche supprime le besoin d'une opération d'étiquetage distincte, contribuant ainsi à réduire le gaspillage de matériaux.

L'intégration facile de l'ensacheuse 850SP dans les réseaux et systèmes de gestion d'entrepôt permet de fournir des informations de productivité en temps réel.

SPACEFILL STAND G139 – Hall 7

ESPACE TECHNOLOGIE IOT & SERVICE D'INFORMATION

Plateforme collaborative SaaS proposant aux chargeurs des solutions intégrées clés en main qui englobent à la fois la connectivité logicielle, une tour de contrôle virtuelle et des sites logistiques via des partenariats avec Des 3PL. Elle s'interconnecte à la plupart des WMS du marché en Europe, et les chargeurs peuvent également accéder au réseau européen de 3PL connectés de Spacefill via sa marketplace et son service de contractant général logistique (4PL) réservé à ses clients logiciels.

Présenté au SITL 2024 : Spacefill est un connecteur unique 1-to-many qui se connecte de manière native à tous les systèmes de gestion d'entrepôt (WMS) des 3PL. Spacefill centralise et unifie les données des WMS, TMS (et autres) dans un portail unique, permettant un contrôle précis des stocks, une atténuation des risques opérationnels et une amplification des ventes. Spacefill permet une collaboration sans effort entre les chargeurs et leurs 3PL sur une plateforme unifiée.

TGW FRANCE (TGW LIVING LOGISTICS) – STAND H015 – HALL 7

TGW Logistics conçoit, fabrique et intègre des systèmes de stockage et de préparation de commandes automatisés et robotisés dynamiques et évolutifs clé en main. TGW Logistics se charge de la planification, de la production, de la réalisation et du service après-vente des centres logistiques complexes - de la mécatronique à la robotique en passant par la commande et les logiciels.

Nouveauté 2024 : RovoFlex est un robot hautement automatisé doté d'un système de caméra intelligent. Il permet de passer en douceur du mode manuel au mode automatique, et de couvrir ainsi les pics de commandes. La nouveauté de TGW répond à des défis tels que le manque de main-d'œuvre ou les changements d'assortiment de plus en plus rapides. Même les produits difficilement manipulables tels que les produits surgelés ou les objets



pointus ne posent aucun problème de préhension. RovoFlex atteint un débit de plus de 1.000 articles par heure avec une performance et une précision constantes : qu'il s'agisse de produits alimentaires, d'articles de mode ou de biens industriels ou de consommation. Avec un fonctionnement en deux équipes, le retour sur investissement est déjà atteint après environ deux ans et demi. De même, le robot de prélèvement peut être intégré dans une installation existante en l'espace de quelques jours. Avec le PickCenter RovoFlex, TGW Logistics a développé une innovation qui, grâce à l'IA, fait de l'auto-apprentissage et s'optimise en permanence. La productivité élevée, les multiples possibilités d'utilisation et le faible encombrement font de RovoFlex un nouvel atout grâce auquel les processus intralogistiques peuvent être repensés.

THIMON STAND F156 - Hall 7

Depuis plus de 50 ans, Thimon conçoit des machines pour l'emballage de charges palettisées sous film étirable ou rétractable, au service de toutes les industries.

Notre expertise multi-technologies nous permet de conseiller nos clients en toute objectivité sur le choix de la solution la plus adaptée.

Nouveautés pour 2024 : BandoFix représente une avancée significative dans le domaine de l'emballage des charges palettisées. Le principe fondamental de BandoFix est de garantir le maintien des produits sur la palette tout en préservant leur intégrité. De manière novatrice, ce procédé libère le bas de la palette, le rendant entièrement compatible avec les systèmes de stockage et de manutention automatisés. De plus, BandoFix se distingue en proposant une solution respectueuse de l'environnement, offrant des avantages économiques grâce à son caractère recyclable et aux économies d'énergie réalisées tout au long de son cycle d'utilisation.

Les avantages de BandoFix se manifestent dans sa capacité à repousser les limites des solutions existantes sur le marché. Il libère complètement les tunnels de manutention sur les quatre faces des palettes, permettant ainsi le passage sans obstacle des fourches des engins de manutention. De plus, il facilite la dépose et la lecture des codes-barres, optimisant ainsi les processus logistiques.

BandoFix se démarque également par sa contribution significative à la réduction des déchets plastiques générés par d'autres technologies d'emballage. En éliminant les déchets plastiques volatils, en permettant des économies de film et en favorisant l'utilisation de housses 100% recyclables, il résout efficacement les problèmes liés aux queues de film, tout en offrant une solution durable et performante pour l'emballage des palettes.

VUF BIKES STAND R118 - VILLAGE DU DERNIER KILOMETRE

VUF Bikes, est un concept de vélo utilitaire spécifique au transport de charges et de volumes importants dans les milieux urbain, industriel et tout terrain. Conçu, fabriqué et assemblé en France, le VUF est robuste, stable et modulaire pour répondre à des usages variés.

Nouveau produit en 2024 : Le VUF XXL MAX Active Cold est le premier triporteur électrique froid 100% décarboné, silencieux, performant et robuste, jusqu'à 10 ans de durée de vie. Ce triporteur à assistance électrique made in France est spécialement conçu pour être capable de préserver la qualité des produits alimentaires (froid, frais, ambient & surgelé) et de maintenir les produits pharmaceutiques (vaccin, prélèvement...) à une température précise et régulée (de 0°C à 10°C) jusqu'au patient ou au consommateur final. Ce vélo cargo possède un volume utile de 0,5m³ et une charge utile de 60 kg à l'arrière ainsi qu'une charge utile de 25kg sur le porte bagage avant. Grâce à ses dimensions idéales, ce vélo cargo respecte la norme VAE et peut ainsi circuler sur les voies de bus et les pistes cyclables, et se faufile donc sans effort au cœur des villes pour des livraisons plus rapides, plus performantes et surtout silencieuses. Certifié DIN79010, ATP Cémafroid et PIEK.

WAKEO - STAND R072 – HALL 7

Wakeo est une plateforme SaaS de visibilité en temps réel des flux de transport internationaux. Grâce à sa technologie fondée sur la data science et l'intelligence artificielle, Wakeo fournit à ses clients un service de visibilité



en temps réel, prédictif et fiable, et collabore avec les plus grandes entreprises internationales pour les aider à optimiser leurs flux de transport et améliorer l'expérience client.

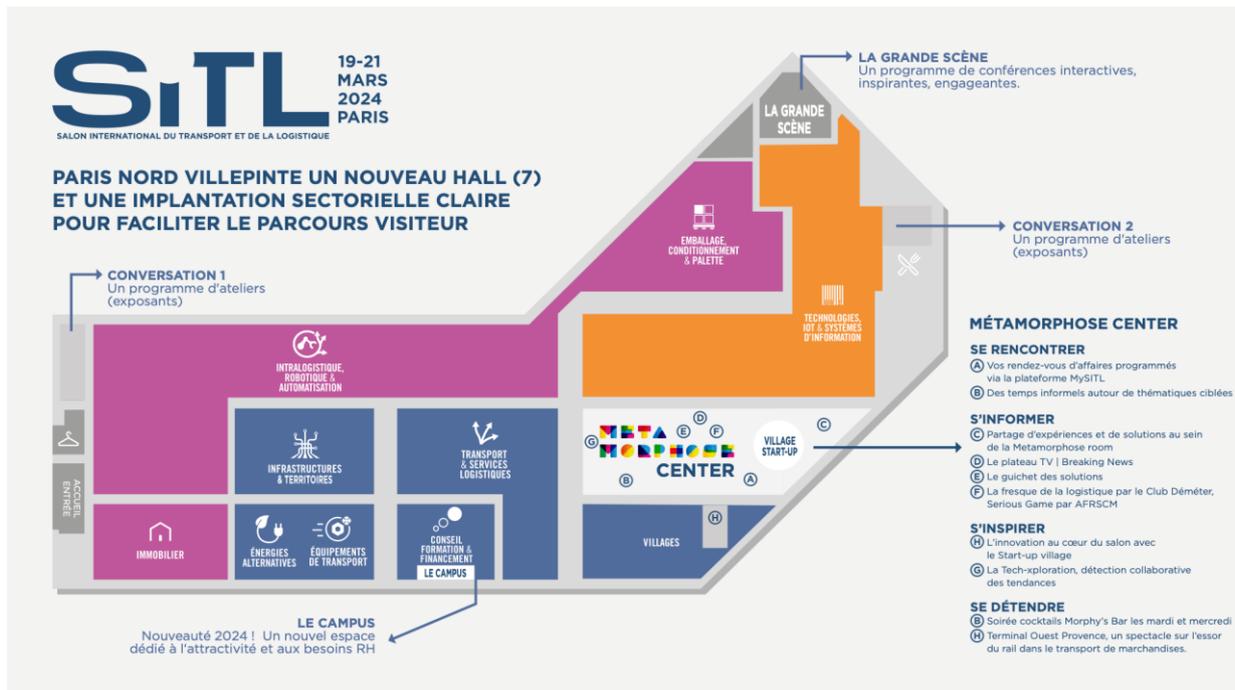
Nouveauté produit : Wakeo, a lancé Trusted Routes, une solution unique qui fournit aux chargeurs et aux transitaires une vision complète et fiable de la performance du marché mondial du transport de marchandises. Trusted Routes utilise une méthode de scoring unique, alimentée par un modèle algorithmique basé sur l'expertise du transport, pour évaluer la fiabilité de toutes les voies commerciales. Couplé au calcul des émissions de transport du module, les chargeurs et les transitaires peuvent alimenter leur prise de décision de l'indice de fiabilité et de l'impact environnemental fournis par Trusted routes, et les comparer avec les données - de temps de transit et de coûts notamment, fournies par leurs prestataires de service. Trusted Routes a déjà été adopté avec succès par plusieurs chargeurs et transitaires de renom.

ZEWAY STAND R072 – HALL 7

Spécialiste des remorques et chariots électriques, K-Ryole s'est associé au fournisseur de batteries Zeway pour proposer K-Ryole « powered by ZEWAY ».

Présenté au SITL 2024, c'est la première remorque rechargeable en 50 secondes grâce aux batteries échangeables ZEWAY intégrées dans les véhicules. Sans contrainte d'autonomie ou de temps de recharge, la remorque est désormais proposée pour assurer une cyclo-logistique performante du dernier km (pouvant respecter la chaîne du froid) et une manutention simple du dernier mètre.

PLAN DU SALON ET INFORMATIONS PRATIQUES



Paris Nord Villepinte, Hall 7, du 19 au 21 mars 2024

Accréditation journalistes français: <https://www.sitl.eu/fr-fr/register.html?ct=U2FsdGVkX18cNzjZkqvJYuiJMUOpj2sOLtRp8lqnxHU=&cat=Badge-Press>

Accréditation journalistes internationaux : <https://www.sitl.eu/en-gb/register.html?ct=U2FsdGVkX18cNzjZkqvJYuiJMUOpj2sOLtRp8lqnxHU=&cat=Press-Badge>

LES PARTENAIRES DU SITL



A propos du SITL :

Le Salon International du Transport et de la Logistique est le rendez-vous qui réunit, depuis plus de 40 ans, les acteurs clés français et internationaux de l'industrie du transport et de la logistique. L'événement incontournable de la profession se répartit en 9 grands univers : Transport & services logistiques ; Intralogistique, automatisation & robotique ; Emballage, conditionnement & palette ; Technologies, IOT & systèmes d'information ; Énergies alternatives ; Immobilier ; Infrastructures ; Équipements de transport ; Conseil, Formation & Financement. Les utilisateurs issus de l'industrie et de la distribution viennent au SITL pour découvrir des solutions innovantes et les tendances sectorielles tout en s'informant sur des cas d'applications.

A propos de RX

RX est au service du développement des entreprises, des collectivités et des individus. Nous associons à la force des événements en face à face, les données et les produits digitaux qui permettent d'aider nos clients à comprendre les marchés, à rechercher des produits et à effectuer des transactions avec plus de 400 événements présents dans 22 pays et 43 secteurs d'activité.

RX France organise des événements en face-à-face, digitaux ou hybrides, leaders sur une quinzaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MAPIC, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM Top Resa, MIPCOM, MIPTV, Paris Photo, Maison&Objet* et bien d'autres... Nos événements se déroulent en France, en Chine, en Italie, au Mexique et aux États-Unis. La volonté de **RX** est d'avoir un impact positif sur la société et de créer un environnement de travail inclusif pour tous nos collaborateurs.

RX fait partie de RELX, leader mondial d'outils d'analyse et de décision basés sur l'information et les données pour des clients professionnels. www.rxglobal.com - * organisé par la SAFI, filiale de RX France et Ateliers d'Art de France

Built by



In the business of building businesses

PRESSE SITL 2024 – Février 2024

CONTACTS PRESSE

Zmirov Communication : Anne-Gaëlle Jourdan
Christophe Giraudon / Maud Maradas-Nado
SITL@zmirov.com